



PRESENTAZIONE DELLA TESTATA

È la rivista tecnica dell'Associazione Nazionale Libera Caccia. L'attenzione dei curatori si sofferma sull'aspetto tecnico (l'angolo delle armi); l'aspetto legislativo (le risposte del legale, le leggi che regolano il porto d'armi e disciplinano questo sport), ma soprattutto sulla visione divertente dell'arte venatoria: il contatto e l'amore per la natura, il senso di gruppo, i racconti tradizionali dei "vecchi". La rivista guarda all'attualità segnalando le manifestazioni e

le fiere più importanti. Inoltre, l'ultima parte del magazine è dedicata alle iniziative nelle singole regioni. "Il racconto del mese" espone le avventure più belle e soddisfacenti capitate ai nostri lettori.

SEGMENTAZIONE READERSHIP

PER SESSO

 **MASCHILE**
80 %

 **FEMMINILE**
20 %

PER FASCIA D'ETA'

FINO A 24:
10 %

DA 25 A 45:
50 %

OLTRE:
40 %

PER AREA GEOGRAFICA


NORD
60 %


CENTRO
31 %


SUD-ISOLE
9 %

DATI PUBBLICAZIONE

Periodicità: sei numeri l'anno
Editore: Cantelli Rotoweb S.r.l.
Direttore: Gelsomino Cantelli

Uscita: i primi giorni del mese di copertina
Diffusione: Abbonamenti associati, sedi Comunali, Provinciali e Regionali dell'Associazione, Armerie, Aziende di prodotti e servizi per la caccia.
Tiratura: 95.000 copie

Lettori: 135.000
Prezzo di copertina: € 0,35
Solo in abb.to
Abbonati: 91.000

CONCESSIONARIA ESCLUSIVA

trends&words^{srl}
Concessionaria di pubblicità - Servizi di marketing
www.trends-words.it

Sede Legale, Direzione Amministrativa:
Via Saliceto 22/E - 40013 Castelmaggiore (Bo) - Tel 051/6328801 - Fax 051/6328809 - E-mail: bologna@trends-words.it

Direzione Commerciale:
Viale Stelvio 70 - 20159 Milano - Tel 02/39820222 - Fax 02/39820223 - E-mail: milano@trends-words.it


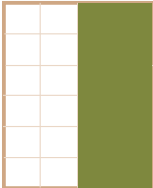
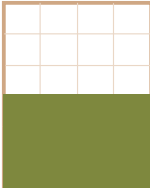


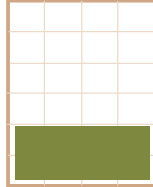
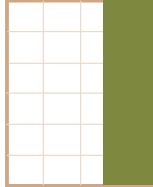
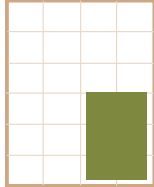
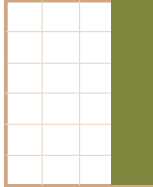
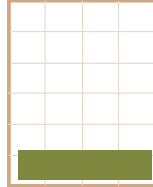
DATI TECNICI

Formato: 210 x 280 mm al vivo
 Stampa: roto-offset
 Carta: patinata 60 g
 Confezione : punto metallico

Materiale richiesto per impianti:
 supporto elettronico su CD con prova colore.
 I files devono essere in formato PDF oppure Jpg Photoshop.
 (ulteriori chiarimenti e dettagli tecnici si possono richiedere via e-mail presso le segreterie di competenza)

LISTINO PREZZI PUBBLICITA' (netto IVA)

		
PAGINA INTERA 210 x 280 mm rifili ai 4 lati € 2.400	1/2 PAGINA 105 x 280 mm rifili ai 3 lati € 1.400	1/2 PAGINA 210 x 140 mm rifili ai 3 lati € 1.400

				
1/3 PAG. 190 x 90 mm in gabbia € 930	1/3 PAG. 70 x 280 mm rifili ai 3 lati € 930	1/4 PAG. 100 x 130 mm in gabbia € 730	1/4 PAG. colonna 65 x 280 mm rifili ai 3 lati € 730	1/6 PAG. piede 190 x 45 mm in gabbia € 520

POSIZIONI SPECIALI	
I ^a ROMANA	€ 3.000
II COPERTINA	€ 3.000
Controsommario	€ 3.000
III COPERTINA	€ 2.800
IV COPERTINA	€ 3.700

POSIZIONI DI RIGORE	
maggiorazione del 15 %	

CALENDARIO MATERIALI PUBBLICITARI 2007

NUMERO	COPERTINA	PRENOTAZIONE SPAZI ENTRO	INVIO MATERIALI ENTRO	DATA USCITA
1	GEN/FEB	30-01-2007	10-02-2007	01-03-2007
2	MAR/APR	30-03-2007	10-04-2007	01-05-2007
3	MAG/GIU	30-05-2007	10-06-2007	01-07-2007
4	LUG/AGO	25-07-2007	05-08-2007	01-09-2007
5	SET/OTT	30-09-2007	10-10-2007	01-11-2007
6	NOV/DIC	25-11-2007	01-12-2007	20-12-2007